

Regulamin Kursu Kohortowego 2025 4Results Sp. z o.o.

Niniejszy regulamin określa zasady dokonywania zakupów Kursu Kohortowego 2025 w sklepie internetowym prowadzonym przez Sprzedającego pod adresem www.4results.pl

Sprzedającym jest firma 4 Results spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 454, 02-844 Warszawa, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000242220, NIP 951-216-00-42, REGON 140262326, zwana także zamiennie „Usługodawcą”.

Kontakt z Usługodawcą można uzyskać:

- pod numerem telefonu +48 504 144 170 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora),
- korzystając z adresu poczty elektronicznej: engage@4results.pl
- poprzez formularz kontaktowy znajdujący się na stronie www.4results.pl

I. Definicje

1. Regulamin – niniejszy regulamin. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
2. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w niniejszym regulaminie dokonuje Zamówienia w Sklepie Internetowym.
3. Uczestnik – osoba fizyczna, która dokonała rejestracji na szkolenie za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
4. Usługodawca – podmiot świadczący usługi sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Przedmiot transakcji – Kurs Kohortowy online 2025 „Jak stać się liderem, który buduje odpowiedzialny zespół?” wymieniony i opisany na stronie internetowej Sklepu Internetowego, zwany dalej Towarem.
6. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu.
7. Sklep Internetowy (Sklep) – serwis internetowy dostępny pod adresem [www](http://www.4results.pl), za pośrednictwem którego Klient może złożyć Zamówienie.
8. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta określające jednoznacznie rodzaj i ilość Towarów, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.
9. System teleinformatyczny – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego.

II. Zasady ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.4results.pl
2. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym przez Klienta jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie realizacji Zamówienia.
3. Sklep internetowy www.4results.pl prowadzi sprzedaż detaliczną za pośrednictwem sieci Internet.

III. Składanie zamówień

1. Cena Towaru na stronie internetowej jest podana w cenie netto z zaznaczeniem obowiązującej stawki VAT w wysokości 23%.
2. Cena Towaru w Sklepie jest podana w cenie brutto.
3. Zamówienia są przyjmowane przez Sklep.
4. Zamówienia składane poprzez stronę internetową można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu do dnia 3 marca 2025 r.
5. Zamówienie jest skuteczne, jeśli Klient prawidłowo wypełni formularz zamówienia i prawidłowo poda dane kontaktowe w tym dokładny adres, numer telefonu i adres e-mail, na który mają zostać wszelkie niezbędne informacje oraz faktura VAT.
6. W wypadku gdy podane dane nie są kompletne, Sprzedający skontaktuje się z Klientem. Jeśli kontakt z Klientem nie będzie możliwy, Sprzedający ma prawo do anulowania Zamówienia.
7. Klient w procesie składania zamówienia może wyrazić wolę otrzymania faktury VAT, która może zostać przesłana drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail w postaci elektronicznego obrazu dokumentów rozliczeniowych, w szczególności takich jak: faktury VAT z załącznikami, faktury VAT korygujące z załącznikami i formularzy. Niniejsza zgoda uprawnia Sprzedającego również do wystawiania i przesyłania faktur VAT w formie elektronicznej, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2012 r. w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej.
8. Wartość zamówienia zawierająca opusty i rabaty, może zostać dodatkowo pomniejszona, ze względu na zaokrąglenie wartości zamówienia, które związane jest z przeliczeniem ceny stosowanej w rozliczeniach detalicznych do ceny netto.
9. W trakcie składania Zamówienia, Klient może wyrazić zgodę na umieszczenie danych osobowych w bazie danych Sklepu Internetowego Sprzedającego w celu ich przetwarzania w związku z realizacją Zamówienia. W wypadku udzielenia zgody, Klient ma prawo do wglądu w swoje dane, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
10. Po złożeniu przez Klienta skutecznego zamówienia, otrzyma on automatyczną odpowiedź ze sklepu potwierdzającą otrzymanie zamówienia.

IV. Płatności

1. Na każdy sprzedany towar wystawiamy imienny dowód zakupu (fakturę). Płatność za zamówiony towar może nastąpić za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych.
2. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności kartami jest Blue Media S.A. Dostępne formy płatności to: Karty płatnicze: Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic, Maestro.

V. Wymagania techniczne

1. Do udziału w Kursie Kohortowym wymagane jest:
 - a. Urządzenie końcowe Uczestnika: komputer, smartfon lub tablet z dostępem do sieci Internet,
 - b. Urządzenie końcowe powinno być wyposażone w głośnik lub mieć możliwość podłączenia zewnętrznego systemu audio,
 - c. Na urządzeniu powinien być zainstalowany aktualny system operacyjny Microsoft Windows, Apple macOS, Chrome OS, Android lub iOS,
 - d. Na urządzeniu powinna być zainstalowana aktualna przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge lub Safari.
2. Organizator nie bierze odpowiedzialności za utrudnienia związane z odtwarzaniem materiałów szkoleniowych wynikające z błędnej konfiguracji oprogramowania lub sprzętu Użytkownika, bądź wynikające z problemów ze sprzętem lub łączem internetowym Użytkownika.

VI. Własność intelektualna i prawa autorskie

1. Treść Kursu Kohortowego oraz materiały udostępnione Uczestnikom stanowią utwory w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r. Nr 24 poz. 83 z późn. zm.) i jako takowe podlegają ochronie prawnej.
2. Materiały udostępniane Uczestnikom Kursu Kohortowego są chronione prawem autorskim i innymi regulacjami prawnymi dotyczącymi praw własności intelektualnej. Termin „materiały” obejmuje w szczególności, choć nie wyłącznie, wszelkie materiały tekstowe, graficzne, zdjęciowe, muzyczne oraz audiowizualne. Materiały te są własnością 4Results Sp. z o.o. lub osób trzecich, które je udostępniły.
3. Materiały mogą być wykorzystywane przez Uczestnika Kursu Kohortowego wyłącznie do celów prywatnych i nie mogą być udostępniane osobom trzecim, sprzedawane innym osobom i/lub firmom.
4. Materiałów udostępnionych Uczestnikom Kursu Kohortowego nie wolno udostępniać, modyfikować, reprodukować, udostępniać publicznie ani rozpowszechniać w jakiegokolwiek formie, w jakikolwiek sposób oraz na jakichkolwiek polach eksploatacji, a zwłaszcza kopiować, zapisywać na nośnikach danych i w pamięci urządzeń informatycznych oraz publikować w sieciach komputerowych,
5. Materiałów udostępnionych Uczestnikom Kursu Kohortowego nie wolno udostępniać w sieci Internet w tym nie mogą być publikowane na stronach internetowych, portalach, platformach i w social mediach, a także przysyłać drogą elektroniczną.

VII. Czas realizacji

1. Kurs Kohortowy będzie zrealizowany w terminie od 3 marca 2025 r. do 18 kwietnia 2025 r. zgodnie z harmonogramem umieszczonym na stronie [www: https://4results.pl/wydarzenie/jak-stac-sie-liderem/](https://4results.pl/wydarzenie/jak-stac-sie-liderem/)

VIII. Rezygnacja z uczestnictwa

1. Uczestnik lub Zamawiający ma prawo do rezygnacji z udziału w Kursie Kohortowym i uzyskania zwrotu poniesionych kosztów **do dnia 11 marca 2025 roku**.

2. W przypadku zgłoszenia rezygnacji do dnia 11 marca 2025 roku Uczestnik lub Zamawiający otrzyma zwrot 100% wpłaconej kwoty.

3. W przypadku braku uczestnictwa w Kursie Kohortowym i niepoinformowaniu o tym Organizatora **przed 11 marca 2025 roku**, wpłacona kwota nie podlega zwrotowi.

4. Zgłoszenie rezygnacji należy wysłać na adres poczty elektronicznej agnieszka.kupiec@4results.pl. Wykreślenie z listy uczestników następuje niezwłocznie po przesłaniu potwierdzenia ze strony Organizatora.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania realizacji Kursu Kohortowego w przypadku, gdy nie zgromadzi się wystarczająca liczba Uczestników. W sytuacji, gdy Kurs zostanie odwołany, Uczestnicy zostaną o tym poinformowani najpóźniej **do dnia 2 marca 2025 roku**.

IX. Odstąpienie od umowy

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, ma prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny przesyłając stosowne oświadczenie na adres e-mail magdalena.rudnicka@4results.pl, w terminie 14 dni (podstawa prawna: art. 7 ust.1 ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny Dz.U. Nr 22, poz. 271 ze zm.). Termin ten jest terminem nieprzekraczalnym i liczy się od dnia wydania rzeczy, a gdy umowa dotyczy świadczenia usługi – od dnia jej zawarcia. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem na adres Usługodawcy.

2. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez klienta kartą płatniczą sprzedający dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego.

3. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

4. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

X. Polityka prywatności oraz ochrona danych osobowych

1. Administratorem baz danych osobowych przekazywanych przez klientów sklepu internetowego w związku z zakupami jest Usługodawca.

2. Dane osobowe wykorzystywane są w celu realizacji umów sprzedaży, w związku z tym mogą być przekazywane podmiotom odpowiedzialnym za dostawę zakupionych towarów do klienta. Klienci mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Dane są przekazywane dobrowolnie. Szczegóły dotyczące zakresu przetwarzania danych znajdują się w polityce prywatności.

3. Informacja o metodach i środkach technicznych służących wykrywaniu i korygowaniu błędów we wprowadzanych danych:

a) Weryfikacji danych lub korekty Zamówienia można dokonać poprzez wystanie wiadomości e-mail do Usługodawcy na adres engage@4results.pl.

4. Informacja o zasadach i sposobach utrwalania, zabezpieczania i udostępniania przez Usługodawcę drugiej stronie treści zawieranej umowy:

a) Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej umowy następuje przez przesłanie stosownej wiadomości e-mail po zawarciu Umowy Sprzedaży.

b) Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje przez wystanie Klientowi na podany adres e-mail treści zawieranej umowy lub przez przekazanie Klientowi specyfikacji Zamówienia oraz dowodu zakupu.

c) Treść zawieranej umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie teleinformatycznym Usługodawcy oraz udostępniana na każde żądanie Klienta.

XI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. 2000 nr 22 poz. 271 ze zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. 2002 nr 141 poz. 1176 ze zm.), ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).

2. Spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu i w związku z wykonywaniem zawartych umów między Sklepem a Klientami, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą z dnia 17.11.1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. nr 43 poz. 296 ze zm.).